

ספר
מותג
2026

עמותת
לנצח אחים



SARABRAND.NET
055.6787911
BRANDSARA7911@GMAIL.COM



מחקר.
אסטרטגיה.
בידול.

רקע

עמותת "לנצח אחים" נוסדה ע"י יוסי ריבלין, אב לארבעה, שאיבד את שני אחיו - אביעד וגדעון (גיגי) הי"ד - באסון 7.10 מתוך הכאב בחר יוסי להקים את העמותה, ולהפוך את האובדן למסע של חסד, תקווה ואחדות. העמותה פועלת למען אלמנות, יתומי צה"ל וחיילים בודדים,

- ימי פעילות ותמיכה קהילתית
- ימי כיף והוקרה לחיילים
- הקמת בית חם לחיילים בודדים ועוד..

בלב העשייה עומדת האמונה בשכול האופטימי - להפוך כאב לשליחות, ולאחד את עם ישראל באהבה ובנתינה.

פעילות

במסגרת "השכול האופטימי"
יוסי יזם בין השאר קמפיין
להנצחת אחיו באמצעות ספר תורה לזכרם.
הוא ארגן ימי פעילות ותמיכה לאלמנות ויתומי צה"ל,
ימי הוקרה לחיילים,
וסיוע אישי לחיילים בודדים

תמיד מתוך אמונה שאפשר להפוך אובדן לתקווה.

קהל
יעד

אלמנות
יתומים
חיילי צה"ל

האתגר הקיים

אתגר רגשי - להוביל עשייה ציבורית משמעותית תוך כדי התמודדות עם שכול טרי וכאב אישי עמוק.

אתגר ארגוני - בניית תשתית לעמותה חדשה: רישום, תקנון, גיוס שותפים ומתנדבים, גיוס משאבים ומימון פעילות.

אתגר ציבורי - יצירת אמון מול הקהל והקהילה, והפיכת הסיפור האישי למנוע של תקווה ולא של עצב.

למרות כל האתגרים, יוסי בחר להאמין שדווקא מהשבר הגדול - תצמח עשייה שמחברת לבבות ומעניקה משמעות.

כאן נכנס תהליך המיתוג - כלי שמחבר בין הרצון לעזור לבין היכולת לממש, ומתרגם את השליחות של יוסי לשפה ויזואלית, ברורה ונגישה לציבור.

יתרונות

(Strengths)

- סיפור אישי חזק ומרגש שמעורר הזדהות ציבורית רחבה.
- אותנטיות ושקיפות - יוסי משתף את הדרך כולה, גם את הרגעים הקשים.
- הצגת המשפחה כחלק מהמסע מחזקת תחושת חום ואמינות.
- ליוסי יש סטטוס פעיל וחיבור ישיר לקהל, המייצר קהילה סביב העמותה.
- גישה ייחודית - "השכול האופטימי" להפוך כאב לשליחות.

חסרונות

(Weaknesses)

- עמותה צעירה בתהליכי התבססות.
- תלות בתרומות ובתמיכה חיצונית.
- מחסור בכוח אדם קבוע ובמערך ניהול יציב.
- צורך במיתוג מקצועי שיסייע לחדד את המסרים.
- העומס הרגשי עשוי להקשות על ניהול רציף.

- שיתופי פעולה עם רשויות, גופים ביטחוניים ועמותות נוספות.
- עניין ציבורי גבוה במיזמים של תקווה ושיקום לאחר 7.10.
- מיתוג מדויק שיחזק את הקשר עם הקהל ויגשר בין הרצון לעזור לבין היכולת לממש.

- תחרות עם עמותות ותיקות בתחום החסד והחיילים.
- חשיפה רגשית גבוהה עלולה לעורר ביקורת או שחיקה.
- חוסר יציבות כלכלית או מחסור במשאבים.

מגרש מתחרים



עמותת אח גדול למען חיילים בודדים
Big Brother Organization for Lone Soldiers



בעוד עמותות רבות פועלות בתחומי החסד והסיוע,
עמותת "לנצח אחים" מביאה גישה אחרת - כזו שמבוססת על

חיבור, אמון, שיתוף ופעילות של חסד אמיתי,
מתוך כאב שהפך לשליחות ולתקווה.

ערכי העמותה

חיבור - בין אלמנות, יתומים וחיילים לקהילה אחת תומכת ומחבקת.
אמון - שקיפות, כנות ושותפות אמיתית עם המשפחות והציבור.
שיתוף - לשתף בדרך, בסיפורים ובהתמודדות - יחד ולא לבד.
חסד - עשייה של טוב ונתינה אמיתית מכל הלב.
תקווה - להפוך כאב לשליחות ואור.
השפעה - לעורר השראה, לחזק ערכות הדדית ולהעלות מודעות.

זהות חדשה לעמותה

זהותה החדשה של עמותת "לנצח אחים" מבטאת את הערכים, הייעוד והחזון - ומתרגמת אותם לשפה ויזואלית עדכנית, חמה ומשמעותית.

בידול

שכול שהפך לשמחה - לא לעצב.
גישה ייחודית של שכול אופטימי - להפוך אובדן לכוח חיים ולעשייה.
אותנטיות מלאה - יוסי משתף את הדרך כולה, גם את הרגעים הקשים.
המשפחה כחלק מהמסע - חום, אמון ואנושיות אמיתית.
וויב של תקווה, חיוך ואור - **שפה של חיים, לא של רחמים.**
השראה שמחוללת שינוי ומעלה מודעות בציבור.

הבידול המרכזי:

עמותת "לנצח אחים" היא העמותה היחידה שנולדה משכול -
ופועלת באופטימיות, שמחה וחסד,
תוך הפיכת הכאב לאור והנצחת האחים אביעד וגדעון הי"ד
דרך עשייה חיה ומשמחת.

גיבוש זהות טקסט

לנצח אחים - שם עמותה
למען אלמנות, יתומים וחיילי צה"ל - סלוגן

חזון

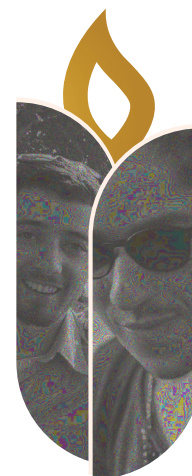
להגדיל את מעגלי העשייה והחסד,
לגעת בכמה שיותר לבבות, וליצור
מציאות שבה אנשים נותנים ופותרים את הלב -
לא מתוך שכנוע, אלא מתוך אהבה אמיתית.

החזון של יוסי הוא להפוך את הכאב לשליחות,
להנציח את אחיו אביעד וגדעון (גיגי) הי"ד
ולעשות זאת בכיף, בצחוק ובאופטימיות,
עם וויב טוב שמקרין תקווה ואור בכל מפגש ופעילות.

פיתוח
שפה
ראשי.

לנצח אחים

למען אלמנות, יתומים וחיילי צה"ל



ביתוח לוגו

צורת הלהבה
זיכרון / נשמה

אייקון צורת נר

גופן "גפן" מבית מונטביט
מסורתי, יציב, מחבר

סלוגן - גופן "גופן" נטוי

לנצח אחים

למען אלמנות, יתומים וחיילי צה"ל

שילוב תמונות
של אביעד וגיגי



טיפוגרפיה

הגופן העברי הכבד והיציב משדר זיכרון, מסורת ועוצמה רגשית - בהתאם לערכי העמותה.

קומפוזיציה

שילוב מאוזן בין טקסט לדימוי "יוצר היררכיה ברורה, ומכוון את העין מהמסר הכללי לחיבור האישי והאנושי."

שימוש בתמונות

תמונות הנופלים בחיתוך רך מעצימות את הפן האנושי ומזכירות שהסיפור הוא על אנשים - לא רק על עמותה.

צבעים

אפור כהה מייצג רצינות והנצחה, בעוד הזהב בלהבה מביא תקווה, אור וזיכרון נצחי.

אלמנט הלהבה

הלהבה משתלבת באופן אלגנטי בלוגו, כסמל רוחני המאזן בין כאב אישי למשמעות על-זמנית.

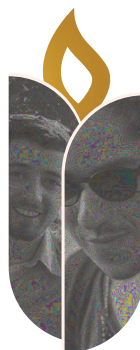
שימוש בתמונות

תמונות הנופלים בחיתוך רך מעצימות את הפן האנושי ומזכירות שהסיפור הוא על אנשים - לא רק על עמותה.

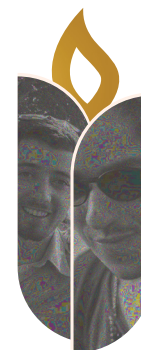
לוגו שמעביר מסר עמוק של נצח, זיכרון ואחדות - בעיצוב מינימליסטי אך רווי משמעות.

מוספעי לוגו

לנצח אחים
למען אלמנות, יתומים וחיילי צה"ל



לנצח אחים
למען אלמנות, יתומים וחיילי צה"ל



שימושים אסורים הלוגו

להחליף צבע, לשנות את מיקום האייקון, להוסיף צל ללוגו, להפריד בין השם לסלוגן.



פלטת צבעי המותג



Honey Gold
CMYK: 10 40 100 15
RGB: 183 130 41
#b68b3c



Midnight Navy
CMYK: 100 90 30 60
RGB: 10 17 48
#0d1330



Graphite Gray
CMYK: 0 0 0 90
RGB: 51 51 49
#2b2c2b



Golden Yellow
CMYK: 15 0 100 0
RGB: 221 217 0
#d3d328



Aqua Teal
CMYK: 65 0 30 0
RGB: 0 193 183
#4dc1b8



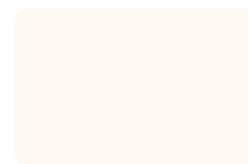
Orange Amber
CMYK: 0 60 100 0
RGB: 233 126 0
#dd8c2a



Magenta Pink
CMYK: 5 100 40 0
RGB: 219 0 87
#ce2b5a



Royal Blue
CMYK: 90 85 0 0
RGB: 65 73 165
#404ca0



Soft Ivory
CMYK: 0 10 1 2
RGB: 237 249 255
#fffff3

גופן מותג

Fb Coherenti Sans

א,ב

ג ד ה ו ז ח ט

י כ ל מ נ ס ע

פ צ ק ר ש ת

0 1 2

3 4 5 6 7 8 9

Fb Einstein

אבגדהוזחטיכלמנסעפצקרשתרןא 9876543210
אבגדהוזחטיכלמנסעפצקרשתרןא 9876543210

Fb Juggling

אבגדהוזחטיכלמנסעפצקרשתרןא 9876543210
אבגדהוזחטיכלמנסעפצקרשתרןא 9876543210

זהותה של עמותת "לנצח אחים"
מבטאת את הערכים,
הייעוד והחזון ומתרגמת אותם
לשפה ויזואלית עדכנית,
חמה ומשמעותית.

אייקונים מותג

האייקונים שנבנו תומכים בזיהוי מהיר של תחומי פעילות העמותה, מאפשרים תקשורת ברורה עם קהל היעד, ומסייעים להצגת התכניות, השירותים והערכים באופן נגיש, עקבי וקריא.



שפה צילומית מותג

שימוש חוזר בקרן אור

מסמל תקווה ערך מרכזי של העמותה.

בכל התמונות נשמרת שפה אחידה של צבע, טון וסגנון, תוך התאמה לסיטואציות השונות.

תקשורת # זיכרון # התנדבות # תרומה # חייל בודד



גר'ד.

גריד כרזה



גריד רולאפ

מיקום קבוע לוגו

כותרת נושא
עם טיפוגרפיה

משפט משנה אסטרטגי
חוזר על עצמו

אייקונים - חשיפה לרה"ח

תמונה מתוך השפה צילומית של העמותה
משתנה בהתאם לתוכן ועיצוב הרולאפ.

שימוש בצורניות ובצבעי המותג
תוך שמירה על גריד ברור, נקי וגניש.



גודל 120*60 ס"מ

גריד שמשונית

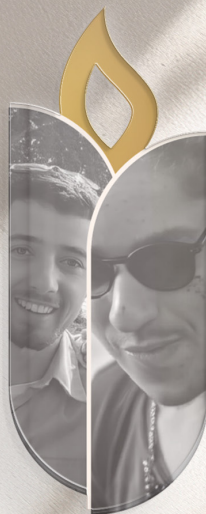


שימוש בצורניות ובצבעי המותג
תוך שמירה על גריד ברור, נקי ונגיש.

גריד כרזה - ימי כיף ופעילות

מיקום קבוע לוגו	
מיקום קבוע כותרת נושא	"לנצח אחים" ו"העולם של ספיר" מזמין את משפחות אלמנות ויתומי צה"ל
טקסט קבוע בגדול רק עם החלפה של תוכן היום כיף, אפייה, שירה וכו.. משחק מילים שכולו - שכול	כיף לילדים
מיקום קבוע תאריך, שעה ומיקום.	17.12 12:00-18:00 מושב בני ראם
דמות מותג משתתפת בהתאם לתוכן.	
צבע, דמות, פרטים, כותרת משתתפת בהתאם לתוכן האירוע.	

הדמיות
ראשי,
משנה.



לנצח אחים

למען אלמנות, יתומים וחיילי צה"ל



לנצח אחים

למען אלמונות, יתומים וחיילי צה"ל







New Message

To

Cc Bcc

Subject



↶ ↷ font ▼ T ▼ B I U A ▼ ☰ ▼ ☷ ☷ ☷ ☷ 90 9 ☷ ☷ ✕

send ▼





בואו
להזור.
חלק.

מתכנסים
לזיכרון משותף



ספס



בואו
להזור.
חלק.

מתנדבים
למען הקהילה



ספס



בואו
להזור.
חלק.

תורמים
למען העמור



ספס

בואו להזות חלק.

מקומים
בית חם לחייל



בואו להזורז חלק.

מצטרפים
עוקבים ומתעדכנים



בואו להקנות חלק.

מצטרפים
עוקבים ומתעדכנים

0000








 "לנצח אחים"
 מזמין את משפחות אלמנות ויתומי צה"ל

ליונס איריה עכנאו

24.12
 12:00-18:00
 מושב בני ראם



 SARABRAND.NET | 45


 "לנצח אחים"
 מזמין את משפחות אלמנות ויתומי צה"ל

ליונס אופיה עכנאו

23.12
 16:00-18:00
 מושב בני ראם




 "לנצח אחים" ו"העולם של ספיר"
 מזמין את משפחות אלמנות ויתומי צה"ל

ליונס כיריה עכנאו

17.12
 12:00-18:00
 מושב בני ראם

















תודה.

כל הזכויות שמורות ל SARA-BRAND / איו להעתיק או לשכפל ללא רשות.

